

**РУКОВОДСТВО**

по подготовке Бизнес-плана

© ФРП 2018

**Уважаемый Заявитель!**

Бизнес-план проекта — один из основных документов заявляемого Вами проекта, документ, дающий развернутое обоснование проекта и возможность всесторонне оценить эффективность [принятых решений](http://www.grandars.ru/college/ekonomika-firmy/resheniya-v-menedzhmente.html), планируемых мероприятий, риски инвестиций в проект.

Бизнес-план предоставляется Вами на этапе подготовки проекта к комплексной экспертизе.

Он адресован большинству экспертов и активно используется последними при формировании выводов и экспертных заключений.

Бизнес-план должен:

* показать, что продукт или услуга найдут своего потребителя, установить емкость рынка сбыта и перспективы его развития;
* оценить затраты, необходимые для изготовления и сбыта продукции, предоставления на рынке работ или услуг;
* определить прибыльность будущего производства и показать его эффективность для предприятия (инвестора), для [местного](http://www.grandars.ru/student/finansy/municipalnye-finansy.html), регионального и [государственного бюджета](http://www.grandars.ru/student/finansy/gosudarstvennyy-byudzhet.html).

Для Вашего удобства и в целях соблюдения Стандартов Фонда мы подготовили настоящее Руководство к формированию содержательной части Бизнес-плана проекта.

Наши рекомендации изложены в виде плана и раскрывают основные блоки вопросов, ответы на которые должен содержать бизнес-план проекта.

ВАЖНО: При подготовке Бизнес-плана дополнительно рекомендуем Вам обратиться к Рекомендациям по подготовке материалов проекта к научно-технической экспертизе. Данным документом Фонд раскрыл для Заявителей перечень направлений экспертизы проектов. Бизнес-план проекта должен содержать полные и четкие ответы на все группы вопросов, рассматриваемых научно-техническими экспертами.

Надеемся, что наши советы будут полезны Вам, а качество материалов проекта будет высоко оценено экспертами.

БИЗНЕС-ПЛАН

1. **Резюме**

* Цель проекта.
* Краткое описание предлагаемого к производству продукта проекта и этапа, на котором находится разработка. Выделение границ Проекта, заявляемых как цель финансирования со стороны Фонда.
* При условии, что программа финансирования предполагает специальное обоснование (потенциала импортозамещения, экспортного потенциала, соответствия проекта наилучшим доступным технологиям и т.д.) – обоснование такого соответствия.
* В случае, когда условия программы финансирования предполагают подтверждение экспортного потенциала продукта (для обоснования снижения процентной ставки по займу) – обозначить соответствие продукции Приказу № 1993 Министерства промышленности и торговли Российской Федерации от 23 июня 2017 г. "Об утверждении перечня высокотехнологичной продукции, работ и услуг с учетом приоритетных направлений модернизации российской экономики и перечня высокотехнологичной продукции".
* Емкость, динамика и перспективы рынка предлагаемого к производству продукта проекта.
* Краткое описание Заявителя и схемы реализации проекта.
* Данные о компетенциях Заявителя и основных соисполнителей в проекте. Персонал, участвующий в проекте.
* Общий бюджет проекта с выделением доли финансирования со стороны Фонда.
* Схема и сроки участия Фонда в проекте.

1. **ИСТОРИЯ И ТЕКУЩЕЕ СОСТОЯНИЕ ПРОЕКТА, ЕГО РАЗВИТИЕ**
   1. Предыдущие стадии проекта.
      * Основные этапы.
      * Инвесторы.
      * Исполнители.
      * Результаты и права на них.
   2. Предлагаемые в проекте стадии.
      * Цель.
      * Описание общего технического уровня технологии и продукта проекта (аналоги, конкурентные разработки, ключевые отличия, конкурентные преимущества и недостатки продукта проекта).
      * Описание планируемых результатов.
        + Свойства и технические параметры биомедицинского устройства, сравнение с аналогами, уникальность.
        + Примерная себестоимость и ее составляющие.
        + Области применения продукта и преимущества по сравнению с аналогами.
   3. Дальнейшее развитие проекта.
      * Следующие стадии работ, включая выход на рынок.
      * Модель получения дохода от продажи продукта/услуг.
      * Предполагаемый объем продаж.
2. **АНАЛИЗ рынка ПРЕДЛАГАЕМОГО К РАЗРАБОТКЕ продукта проекта**
   1. Мировой рынок.
      * Общее описание целевого рынка.
      * Структура и тенденции рынка.
      * Основные продукты - конкуренты.
      * Основные технологии производства.
      * Основные компании - конкуренты на рынке.
      * Тенденции развития рынка и прогноз к концу Проекта.
   2. Российский рынок.
      * Общее описание целевого рынка.
      * Структура и тенденции рынка.
      * Основные продукты - конкуренты.
      * Основные технологии производства.
      * Основные компании - конкуренты на рынке, потенциал импортозамещения продукта и планируемая доля замещения импорта компанией.
      * Тенденции развития рынка и прогноз к концу проекта.
   3. Экспортный потенциал.
      * Общее описание целевого рынка, в какие страны планируются поставки.
      * Основные компании – конкуренты в указанных странах, экспортный потенциал и планируемая доля рынка, объемы поставок.
      * Конкурентный анализ продукта проекта и технологии.
3. **ОСНОВНЫЕ ЗАДАЧИ ПРОЕКТА И ЭТАПЫ**
   1. Организационные задачи.
   2. Научно-технические задачи.
      * Основные технические проблемы и задачи.
      * Пути решения, в т.ч. альтернативные. Обоснование предлагаемых научных методов и подходов, технологических основ**.**
      * Оценка возможности решения научно-технических задач.
      * Оценка сроков решения задач.
      * Выделение и описание ОКР Проекта, заявленных для финансирования за счет займа со стороны Фонда.
   3. Патентно-правовые задачи.
      * Описание текущей ситуации на рынке (ключевые патенты на рынке, основные направления патентования).
      * Имеющиеся патенты (заявки). Авторы, правообладатели.
      * Оценка патентной чистоты предполагаемых разработок. Патенты, использование которых предполагается в ходе реализации Проекта.
      * Охраноспособные решения, создание которых предполагается в ходе реализации Проекта. Распределение прав на создаваемые объекты интеллектуальной собственности.
      * Меры по охране объектов интеллектуальной собственности и информации.
   4. Инфраструктурные задачи (обеспечение ресурсами).
      * Доступные ресурсы и инфраструктура. Указание на наличие договоренностей/соглашений с потенциальными производителями, на базе активов которых будет осуществлена организация серийного производства продукта проекта.
        + Площади.
        + Сырьевая база.
        + Лабораторное и аналитическое оборудование.
        + Производственно-технологическое оборудование.
        + Другие ресурсы в наличии.
      * Ресурсы, требуемые для реализации проекта (с обоснованием).
        + Площади.
        + Сырьевая база.
        + Лабораторное и аналитическое оборудование.
        + Производственно-технологическое оборудование.
        + Комплектующие.
        + Другие требуемые нефинансовые ресурсы.
      * Предложения по обеспечению ресурсами. План строительства/ ремонта/ поставок.
   5. Производственные задачи.
      * Производственный план.
      * Обеспечение комплектующими.
      * Обеспечение качества. Описание системы менеджмента качества.
   6. Маркетинговая стратегия и задачи.
      * Основные конкурентные преимущества продукта (соотношение цена/ качество) на внутреннем и мировом рынке.
      * Стратегия развития продаж. Целевые показатели (объемы продаж по годам). Указать на наличие договоренностей/соглашений с потенциальными потребителями.
      * Стратегия продвижения на рынок. Наличие барьеров при продвижении продукта на мировой рынок и пути их прохождения.
      * Задачи по реализации маркетинговой стратегии.
      * Профиль коммерческих затрат.
   7. Кадровые задачи.
      * Существующая управляющая команда (краткие резюме основных менеджеров).
      * Существующая команда разработчиков и ключевых специалистов. Опыт выполнения командой аналогичных работ, результаты данных работ.
      * Структура управления.
      * Необходимые кадровые ресурсы.
      * План набора/обучения.
   8. Описание основных этапов проекта.
      * Календарный и сетевой график реализации проекта с указанием промежуточных результатов, достигаемых на каждом из этапов по каждой из задач.
      * Взаимосвязь различных задач и результатов их решения.
      * Ключевые точки контроля.
   9. Система отчетности и контроля реализации проекта.
   10. Система лицензирования (разрешительных процедур) в отношении технологии, выпуска продукта проекта, иных процедур.

* Перечень специальных разрешительных процедур, выполнение которых является обязательным в силу специфики проекта или его отдельных этапов,
* Перечень процедур, необходимых для сертификации продукта проекта,
* Наличие необходимых международных сертификатов на продукцию (в случае плана поставки на экспорт в рамках проекта), оценка возможности их получения.
* Перечень процедур и планов их выполнения для получения лицензий и разрешений на производство продукта проекта.
* Нормативная база (перечень действующих нормативных актив, регулирующих деятельность в отрасли в части лицензирования, получения разрешений).

1. **фИНАНСОВЫй ПЛАН**
   1. Принятые исходные данные.
      * План производства/сбыта, динамика по годам;
      * Профиль цен на товары/услуги, динамика по годам;
      * Профиль производственных затрат, динамика по годам;
   2. Профиль инвестиционных затрат по годам. Бюджет проекта (финансовый план)
      * прогноз отчета о прибылях и убытках;
      * прогноз отчета о движении денежных средств;
      * баланс (или расчет основных балансовых показателей);
      * бюджет капитальных вложений;
      * дополнительные вспомогательные формы
   3. Экономические показатели проекта:
      * срок окупаемости проекта;
      * NPV;
      * IRR;
      * профиль налоговых отчислений;
      * прочие дополнительные показатели, в зависимости от специфики проекта.
   4. Финансирование проекта:
      * график финансирования проекта, включая заем со стороны Фонда;
      * предполагаемые источники финансирования и их стоимость;
      * график возврата займа Фонда и иных возвращаемых инвестиций.
   5. Резюме по финансовому разделу проекта.
2. **ОЦЕНКА РИСКОВ И УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ**
   1. Научно-технические риски.
   2. Риски производства и технологии.
   3. Рыночные риски.
   4. Операционные риски.
   5. Финансовые риски.
   6. Прочие риски, в том числе оценка экологической безопасности реализации проекта.
3. **УСЛОВИЯ участия Фонда**
   1. Схема участия.
   2. Сроки и объемы финансирования.

**Уважаемый Заявитель!**

Если у Вас возникли вопросы, их можно задать:

* специалистам консультационного центра Фонда развития промышленности, чьи данные Вы всегда можете найти на сайте Фонда;
* в Личном кабинете проекта специалисту, сопровождающему экспресс-оценку или процесс подготовки проекта для комплексной экспертизы;
* Менеджеру проекта на этапе комплексной экспертизы и подготовки к Экспертному совету.

a: 105062, Москва, Лялин пер., д. 6, стр. 1

t: +7 (495) 120-24-16

s: www.frprf.ru